



Conclusiones GTs

focus questions / GT1

dinamización grupos de trabajo (GT's) - RiPESS -EU

GROUPE 1 - Identité, élargissement, cartographie, coopération

OBJECTIVES

1. RENDRE VISIBLE LES RESEAUX, ACTEURS ET EXPERIENCES DE L'ECONOMIES SOLIDAIRE
2. PARTAGER EXPERIENCES ET BONNES PRATIQUES
3. DEVELOPER ET PROMOUVOIR LA COOPERATION ECONOMIQUE
4. CONSTRUIRE DES PROJETS COMMUNS
5. DEVELOPER DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE
6. EXTENSION DU RIPESS EUROPE A DES NOUVEAUX RESEAUX

focus questions / GT1

dinamización grupos de trabajo (GT's) - RiPESS -EU

ACTIONS / ACTIVITES CONCRETES

1. CARTOGRAPHIE EUROPEENNE ET ECHANGE D'INFORMATION
2. RASSEMBLER LES BONNES PRATIQUE DANS UN FORMAT COMMUN ET OUVERT
3. RASSEMBLER LES MATERIAUX MULTIMEDIA EXISTANTS (VIDEO, ETC)
4. CREER UNE NEWSLETTER PERIODIQUE
5. CHAQUE MEMBRE DE RIPESS EU TRANSMET CHAQUE ANNEE DES INFO DE BASE SUR SON RESEAU (N. ADHERENTS, VOLUME ECONOMIQUE, ...)
6. COLLABORATION ENTRE RIPESS EU ET LE CENTRE DE RESSOURCES DE L'ESS DE LA FPH ET AVEC SOLECOPEDIA
7. PROMOUVOIR DES GROUPES DE RECHERCHES SUR LES RESULTATS DE LA CARTOGRAPHIE ET LES IMPACTS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX, AVEC DES RESEAUX DE RECHERCHE EXISTANTS (eg. RIUSS ET EMES)
8. PRODUIRE DES MATERIELS DE RIPESS EU DANS DIFFERENT LANGUES POUR FACILITER L'ELARGISSEMENT
9. FAIRE DES CONFERENCES SUR L'ESS DANS LES PAYS DE L'EST.

focus questions / GT2

dinamización grupos de trabajo (GT's) - RiPESS -EU

Plan de travail GT 2 SSIG et politiques publiques (Dacheux, Delille)

Les Réglementations européennes ont mis à mal le partenariat des pouvoirs publics avec l'ES:

- directive services : concurrence généralisée de tous les services
- reglement sur les aides publiques (dites d'états) toute aide publique directe est interdite sauf exception, en particulier pour les SSIG OU SIEG

l'intérêt général laissée à l'appréciation des pouvoirs publics par une procédure de mandatement

focus questions / GT2

dinamización grupos de trabajo (GT's) - RiPESS -EU

Construction d'une boîte à outil par le RIPESS pour ses membres

- **Elaboration d'un référentiel des initiatives de l'économie solidaire avec des indicateurs d'IG.**
- **Elaboration d'un processus de validation multi parties prenantes à partir de ce référentiel :**
Processus systémique d'évaluation de l'intérêt général à partir de la dimension de la solidarité dans les pratiques, les formes d'organisations et de prestation du service.
- **Développer un plaidoyer de l'économie solidaire comme réponse aux dysfonctionnements sociaux.**
- **Avoir une présence du RIPESS à l'intergroupe économie sociale du parlement européen**

focus questions / GT3

dinamización grupos de trabajo (GT's) - RiPESS -EU

Le groupe a été animé par les P'ACTES EUROPÉENS

- engagement solidaire
- capacité de croiser approche territoriale et économie solidaire
- une méthodologie - les Voyages Apprenants

Le fonctionnement de l'atelier devrait préfigurer notre fonctionnement de groupe à l'avenir

Élargissement de notre boîte à outils.

Propositions de travail

- Établir des rapports solidaire avec le pays du Magreb.
- Organiser 3 voyages apprenantes.

focus questions / GT4

dinamización grupos de trabajo (GT's) - RiPESS -EU

PRIORIDADES PARA LA HOJA DE RUTA RIPESS EU

1. Visión estratégica transversal de la ESS

Prioridad 1º año

2. Facilitar el intercambio de experiencias y Comunicación interna y externa

Prioridad 1º año en la visibilización exterior

Prioridad 2º año en comunicación e intercambio interno

3. Alianzas con otros movimientos sociales

Prioridad: 2º año en aunar estrategias denuncia MS + alternativas ESS

4. Lobby con administraciones públicas

Prioridad 2º año en CPR y “a futuro” estrategia global

Para todo ello necesitamos **financiación!!!** Alta prioridad!

focus questions / GT5

dinamización grupos de trabajo (GT's) - RiPESS -EU

APORTACIONES DEL TALLER 5: ¿LA ECONOMÍA SOLIDARIA, ALTERNATIVA AL CAPITALISMO?

IDENTIFICANDO PRINCIPIOS GENERALES VERTEBRADORES OTRA ECONOMÍA

Los valores fuertes	Libertad reciprocidad/igualdad Fraternidad La economía como medio no como fin sostenibilidad (ambiental , social, ...) Vida como eje central Solidaridad globalizada (hacia dentro y fuera) Universalidad decrecimiento Equidad	Los valores fuertes
Un camino en progreso (proceso) (objetivos, acciones objetivos)	Cooperativismo (principio cooperativo) Transparencia Participación Democracia más participativa, igualitaria y horizontal. Formación continuada en valores Compartir conocimientos y experiencias (colaboración no competitividad)	Un camino en progreso (proceso) (objetivos, acciones objetivos)
Crear y generar sinergias de intercambio de personas y organizaciones	Inclusión (personal y colectiva)	Crear y generar sinergias de intercambio de personas y organizaciones

focus questions / GT5

dinamización grupos de trabajo (GT's) – RiPESS -EU

TRABAJAR/PRODUCIR	<ul style="list-style-type: none"> -Capacidad de los trabajadores de gestionar las empresas: empresas recuperadas argentinas y brasileñas -0 residuos, todo útil: ARES -Inclusión social, derecho efectivo al trabajo: ARES -El uso importa más que la propiedad: cesión de tierras para uso social -Trabajo colaborativo desinteresado en la red: cultura libre -Colectivizar los trabajos de cada uno en la cooperativa -<u>Autoregulación</u> del salario, achicar las diferencias salariales, cada puesto de trabajo ha de tener su parte creativa
COMERCIALIZAR/ CONSUMIR	<ul style="list-style-type: none"> -<u>Colectiva</u> entre productores y consumidores: AMAP, <u>Nekosara</u> -Circuitos cortos de comercialización: huertos locales, AMAP, <u>Nekosara</u> -Instrumentos de <u>visibilización</u> de la ESS: etiquetas solidarias -Boicots a productos y empresas irresponsables -Mutualidades de salud (en Argentina, una de ellas tiene 8 millones de socios)
FINANCIAR	<ul style="list-style-type: none"> -Vincular productores con inversores: <u>Cipales</u>, <u>consolidando</u> -Suprimir el interés en el crédito: banca IAK -Los bancos convencionales han de financiar la ESS: Banco del Sur
MONEDA	<ul style="list-style-type: none"> -Revitalizar la economía local: moneda regional en <u>Chicompa</u> -<u>Democratizar</u>, economía del don, la reciprocidad: bancos de tiempo, tiendas gratis -Capacidad de replicarse en otros territorios: el proyecto Sol se replica luego en <u>Cordoba</u> -Vincular administraciones, empresas de la ESS y entidades: proyecto Sol -Moneda regional virtual soberana: el <u>agre</u> (Alba)
BIENES COMUNES	<ul style="list-style-type: none"> -Ampliar los bienes comunes (tierra, cultura, dinero...)
HABITAR	<ul style="list-style-type: none"> -Aprovechar, recuperar: pueblos recuperados, <u>coachinging</u>
CRITERIOS GENERALES	<ul style="list-style-type: none"> -<u>Colectiva</u> entre productores y consumidores: SCIC, mercado social, AMAP, <u>Nekosara</u> -Crecer en red, ayudando a replicar y confederando: <u>Coop 57</u>, Fiare -Ayudar a nacer: <u>iniciadores tecnológicos</u> de <u>coop.</u> populares -Proximidad entre actores, localización: huertos locales, <u>coop.</u> de consumo <u>agroecológico</u> -La inteligencia colectiva es superior a la suma de las inteligencias individuales -Imaginación y creatividad: lo que no se regenera, degenera -La <u>sostenibilidad</u> como eje transversal educativo -Comunicación: <u>no violenta</u>, buscar soluciones pactadas -Cobrar según el nivel de renta -Cooperar para resolver necesidades básicas comunes: ellas populares

focus questions / GT5

dinamización grupos de trabajo (GT's) - RiPESS -EU

CRITERIOS TRANSVERSALES PARA NUESTROS PROYECTOS

1. Capacidad para replicarse y luego coordinarse
2. Codecidir entre todos los grupos de interes que existen en nuestro proyectos (cómo los incoroprmos, hacemos iimplicar y participar)
3. Localizar la economía (más sostenible y participativa)
4. Qué dinámicas generamos para favorecer la emregéncia de la Inteligéncia colectiva en nuestras organizacoines y el sector
5. Todo y todas dentro (recilar, reutilizar, acceso y inclusión)
6. Cómo construir y generr bienes de uso común?
7. Cómo crear criterios e solidaridad internacinal
8. Innovación social continuada

focus questions / GT6

dinamización grupos de trabajo (GT's) - RiPESS -EU

...Prendre toute notre place
dans le débat européen?

*...Take a full part within the
european debate.*

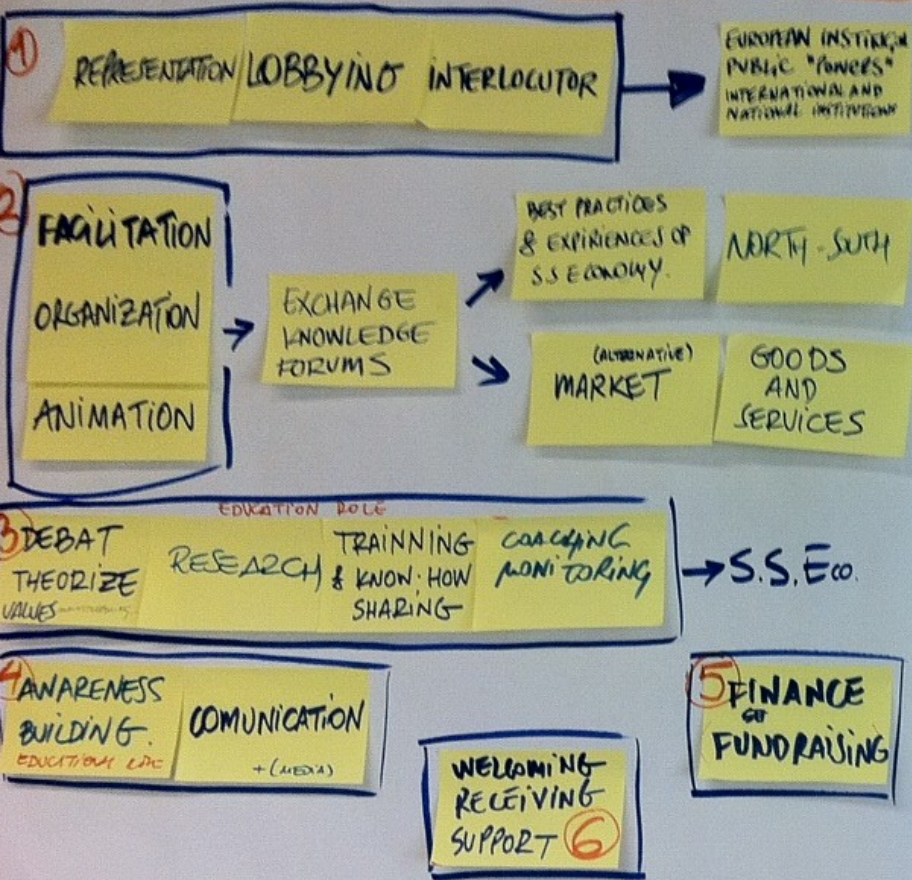
comment
s'élargir??

*how to expand /
widen?*

GT6 - vision RiPESS - EU

- 1. Representation, lobbying, interlocutor**  European institutions
Public “powers”
International and national institutions
- 2. Facilitate
Organize
Animate**  Exchange
Knowledge
Forums  Good practices & experiences fo SSE.
Alternative Market
Goods and servicies
North and south
- 3. Educational role**
Debate, Theorize, Research, Training
Coaching & monitoring
- 4. Awareness raising & communication**
- 5. Finance & Fundraising**
- 6. Welcoming, receiving, support to SSE experiencies.**

VISION RIPESS-EU



quelle stratégie? Which strategy?

